

4. Evropska kampanja Rdečega križa o varnosti v cestnem prometu

2. državno tekmovanje osnovnošolskih ekip prve pomoči



»Poškodbe v prometnih nesrečah predstavljajo velik, vendar zanemarjen izziv javnega zdravstva, ki zahteva usklajena prizadevanja za njihovo učinkovito in trajnostno preprečevanje. Vsako leto po svetu v prometnih nesrečah umre okoli 1,2 milijona ljudi in se poškoduje okoli 50 milijonov ljudi. Napovedi kažejo, da se bodo te številke v naslednjih 20 letih dvignile za 65 %, če si ne bomo bolj prizadevali za njihovo preprečevanje. (Svetovno poročilo o preprečevanju poškodb, SZO 2004)

Zato so nacionalna združenja RK v Evropski uniji Zadnja leta združila svoja prizadevanja in začela izvajati kampanje o varnosti v cestnem prometu, s katerimi želijo prispevati k cilju EU, da do leta 2010 za polovico zmanjšamo število smrtnih žrtev na cestah.

Prva kampanja evropskega Rdečega križa o varnosti v cestnem prometu se je začela leta **2001** in je bila usmerjena predvsem na mlade voznike med 18. in 25. letom; osredotočala se je na ozaveščanje in poučevanje preprostih ukrepov prve pomoči.

V letu **2003** je bila kampanja razširjena na šolske otroke, ki so še posebej ranljivi v cestnem prometu, obenem pa so se dejavnosti kampanje razširile v 26 evropskih držav.

Med tretjo kampanjo leta **2005**, je 22 nacionalnih združenj Rdečega križa z geslom »Združevanje evropske prometne varnosti – turneja po Evropi« poskušalo spodbuditi posameznike, skupnosti, podjetja in vlade, da bi si bolj prizadevali za izboljšanje prometne varnosti. V turneji so štirje avtomobili hkrati potovali po vsaki državi udeleženci, njim pa so sledili člani nacionalnih združenj Rdečega križa, ki so na javnih mestih organizirali dogodke in sporočila, namenjene prometni varnosti in prvi pomoči.

V kampanji 2007-2008 pa smo se odločili olajšati izmenjavo izkušenj in povezovanje v mreže ter v ta namen izdelati **komplet virov** (»resource pack«), oziroma nekakšen sveženj orodij. Namen tega kompleta, ki ga bomo testirali in ob zaključku kampanje (junija 2008) ponudili v uporabo vsem zainteresiranim, je oskrbeti nacionalna združenja Rdečega križa in njihove partnerje s potrebnim znanjem in orodji, ki jih potrebujejo, da pri otrocih med 7. in 11. letom, dosežejo naslednje:

- da razumejo nevarnosti, ki jih predstavljajo ceste in promet
- da spoznajo prvo pomoč in njeno uporabo v resničnih situacijah

Zakaj je prva pomoč tako pomembna:

- Več kot 57 % vseh žrtev prometnih nesreč umre v prvih minutah po nesreči, pred prihodom reševalne ekipe.
- Do 85 % smrtnih primerov, ki bi jih lahko preprečili, pride pred prihodom reševalcev zaradi obstrukcije dihalnih poti.
- Prva pomoč je stroškovno učinkovit, varen in preprost način reševanja življenj v primeru nesreče.
- *ko se namreč naučiš, kako pomagati žrtvam prometnih nesreč, razviješ potrebno občutljivost do prometne varnosti*

Rdeči križ v prvi pomoči vsako leto usposobi več kot 3 milijone Evropejcev za to,

- da razvijejo osnovne veščine prve pomoči za primere prometne nesreče ali drugih življenjsko nevarnih situacij
- da postanejo bolj neodvisni in odgovorni za svojo lastno varnost ter za varnost drugih
- da postanejo aktivni državljani, ki so pozorni na to, kaj se dogaja okoli njih in se znajo ustrezno odzvati
- da razumejo, da je prometna varnost rastoč problem po vsem svetu, zlasti v državah v razvoju
- da pridobijo potrebne sposobnosti, da ne postanejo žrtev prometne nesreče;
- odrastejo v varne in samozavestne udeležence v prometu.

V Rdečem križu Slovenije bomo v okviru kampanje tokrat izpeljali že **2. državno tekmovanje osnovnošolskih ekip prve pomoči**. V ta namen smo osnovne šole ob začetku šolskega leta povabili k sodelovanju v kampanji in na tekmovanju, v nadaljevanju pa bomo izvajali naslednje aktivnosti:

- izdali bomo nov učbenik prve pomoči za učence in dijake
- nadaljevali z usposabljanjem učiteljev, ki izvajajo te vsebine v OŠ (lani se je usposabljanja udeležilo 270 učiteljev iz vse Slovenije)
- natisnili in razdelili bomo vrsto kampanjskih promocijskih gradiv
- izvedli 2. državno tekmovanje O.Š ekip prve pomoči na lokalni, regijski in nacionalni ravni
- izvedli testiranje »kompleta virov« ter
- oglaševali kampanjska sporočila v lokalnih in nacionalnih medijih.

Naši sodelavci pa bodo tako kot doslej:

- učenci, šole in učitelji
- sveti za preventivo in vzgojo v cestnem prometu
- zveza šoferjev in avtomehanicov
- policija in
- mediji (tisk, radio in TV)

Kampanja pri nas pričinja s tiskovno konferenco na sedežu Rdečega križa Slovenije, v petek 12. oktobra 2007.

Ciril Klajnšček, Nacionalni koordinator kampanje